



oneword.

Als einer der ISO 17100-zertifizierten Qualitätsführer für Sprachdienstleistungen sorgen wir von oneword jeden Tag dafür, die Visionen, Produkte und Kommunikation namhafter Industriekunden international und über Sprachgrenzen hinweg verständlich und erlebbar zu machen. Wie uns das gelingt? Zu unserem Portfolio gehören Consulting- und Projektleistungen für Fachübersetzungen, Lokalisierung, künstliche Sprachintelligenz, Übersetzungs- und Corporate Language Management. Zum unserem Kundenkreis gehören internationale Unternehmen und Konzerne aller führenden Branchen.

Sie möchten zum weltweiten Erfolg internationaler Unternehmen beitragen, sich sowohl persönlich wie beruflich weiterentwickeln, und dies am liebsten in einem hochmodernen Umfeld und einem tollen Team? Worauf warten Sie noch?

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum Herbst/Jahreswechsel 2019/2020 eine(n)

Online-Marketing Manager / Marketing Manager (m/w/d)

Standort: Böblingen bei Stuttgart | Vollzeit

Wenn Sprachen Sie genauso begeistern wie uns, wenn Sie offen auf Menschen zugehen und diese begeistern können, wenn Sie eine Marketingidee strategisch von einem weißen Blatt Papier ausgehend bis hin zur operativen Umsetzung denken können, wenn Storytelling, schnelles Texten und Bildproduktion zu Ihrer Leidenschaft gehören, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Als Online-Marketing Manager bringen Sie Ihre Kreativität und analytische Denkweise zusammen und verantworten die Betreuung, Pflege und Ausweitung unserer Kommunikationsaktivitäten auf Kanälen wie unserer Corporate Website und Social Media-Plattformen sowie für unsere Adwords- und SEO-Kampagnen. Optimalerweise haben Sie als Allroundtalent im Marketingmanagement auch ein Händchen für Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Mailing, Print, POS & Messe.

Aufgaben

- ✓ Ihr Tätigkeitsbereich umfasst die Entwicklung, Ausgestaltung und Durchführung von Marketing- und Vertriebsaktionen für die Neukundengewinnung und Kundenpflege
- ✓ Der Schwerpunkt im Marketingmix liegt auf einer frischen Marketingkommunikation im Online-Bereich: Content-Erstellung (Text und (Bewegt-)Bild) für die Corporate Website, Social Media, Newsletter-, Adwords- und SEO-Kampagnen
- ✓ Sie repräsentieren das Unternehmen auf Messen, Kundenterminen oder Events in Teamarbeit mit unserem Projektmanagement-, Sales- und Marketingteam
- ✓ Sie wirken bei der langfristigen Ausrichtung von Vertriebs- und Marketingstrategien mit
- ✓ Sie übernehmen das Monitoring sowie die Budgetverantwortung ganzheitlicher Marketingkampagnen
- ✓ Idealerweise unterstützen Sie je nach Schwerpunkten unser Sales-, Kundenmanagement- oder SEO-Team aktiv bei Ihren Aufgaben in Bereichen wie Akquisition, Accountmanagement oder Keywordrecherche und -analyse



oneword.

Qualifikationen

- ✓ Sie haben ein kaufmännisches/marketingorientiertes Studium, ein Studium in Translations- oder Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Studium erfolgreich abgeschlossen, haben eine Affinität zu Sprachen und bringen relevante Erfahrung im Marketingbereich mit
- ✓ Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich SEO/SEM
- ✓ Sie haben einen sicheren, zügigen Schreibstil und sind fähig unsere CI zu adaptieren
- ✓ Sie haben gute bis sehr gute Kenntnisse und Erfahrung in mehreren Tools/Content-Management-Systemen wie z. B.
 - Wordpress oder Typo3
 - Mailchimp
 - InDesign und Photoshop
 - Google Analysetools (Analytics, Adwords Planer, etc.)
 - Office-Programme wie Powerpoint und Excel
- ✓ Ihr Auftreten ist souverän, Sie gehen gerne initiativ und offen auf Menschen zu und es fällt Ihnen leicht, Menschen zu begeistern und zu überzeugen. *Ihr Pluspunkt:* Sie bringen Kenntnisse und Erfahrung aus dem Vertrieb mit
- ✓ Sie sind ein echter Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein und verfügen über eine flexible und wirtschaftliche Denkweise

Wir bieten

- ✓ Ein weitgefächertes Tätigkeitsfeld in einer dynamischen Wachstumsbranche
- ✓ Einen vielseitigen, spannenden Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen mit hervorragendem Renommee
- ✓ Ausgeprägte Teamarbeit mit unserem Sales-Team und mit unseren interdisziplinären Teams & Fachabteilungen
- ✓ Eine umfassende Einarbeitung: Unternehmen, Marketingthemen, oneword-Markenkern, Portfolio
- ✓ Sehr gute Karriereöglichkeiten und Weiterqualifizierungen
- ✓ Ein sehr gutes Arbeitsklima mit motivierten Teams und flachen Hierarchien
- ✓ Modernste Büroräume mit guter Verkehrsanbindung zum attraktiven Stuttgarter Raum
- ✓ Ein leistungsgerechtes Gehalt und viele Extras

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt

Andrea Modersohn
Geschäftsführung | Leitung HR

E-Mail: Jobs@oneword.de
Tel.: +49 (0) 7031 714 - 9553
www.oneword.de

